



FONDATION  
HÔPITAL DU  
SACRÉ-CŒUR  
DE MONTRÉAL

Innovier. Soigner. Aimer.



GOLF SAINT-RAPHAËL

# OMNIUM

40<sup>e</sup> ÉDITION

## GOLF•2024

LUNDI  
17 JUIN



### PLAN DE PARTENARIAT

40 ANS D'ÉLANS QUI  
TRANSFORMENT  
DES VIES!

#### POUR INFORMATION

Tania Trottier-Pérusse, directrice des événements  
514 241-1983 / [tania.trottier-perusse.cnmtl@ssss.gouv.qc.ca](mailto:tania.trottier-perusse.cnmtl@ssss.gouv.qc.ca)

[fondationhscm.org](http://fondationhscm.org)

Date limite pour réserver un forfait :  
**LUNDI 13 MAI 2024**

**RÉSERVEZ EN LIGNE PAR ICI !**



FONDATION  
HÔPITAL DU  
SACRÉ-CŒUR  
DE MONTRÉAL

Innov. Soigner. Aimer.

# OMNIUM

40<sup>e</sup> ÉDITION

## GOLF 2024

LUNDI  
17 JUIN

Depuis sa première édition il y a 40 ans, l'Omnium de golf a permis de recueillir plus de 5 M\$ grâce à vos élans de générosité ! Chaque année, cette incontournable journée donne l'occasion aux décideurs du milieu des affaires de se réunir pour vivre de riches moments de réseautage sur les 2 magnifiques parcours du **Golf Saint-Raphaël à L'Île-Bizard**. Ce grand événement-bénéfice promet des opportunités uniques et créatives d'activation pour mettre votre marque de l'avant, dévoiler vos nouveaux produits ou encore présenter vos solutions d'affaires innovantes.



### COMITÉ ORGANISATEUR

- DANNY BERTHELET**, président, Gestion Savoyard DB
- ANDRÉ MARTIN**, administrateur de sociétés
- LOUIS MORIN**, président, Busrel
- CHARLES TAITE**, directeur, Pointe Picard Capital
- LOUIS A. TANGUAY**, administrateur de sociétés

### HORAIRE

- 8 h 30** Accueil  
Ouverture de l'encan
- 9 h** Brunch
- 11 h** Départs en simultané  
Formule Vegas à 4  
Stations alimentaires et  
boissons sur les parcours
- 16 h** Cocktail dînatoire
- 17 h 30** Fermeture de l'encan

### INVITEZ VOTRE RÉSEAU !

POSITIONNEZ-VOUS COMME LEADER  
EN ACTIVITÉS ESG.

**BILLET** 750 \$

**QUATUOR RÉGULIER** 3 000 \$

**COCKTAIL DÎNATOIRE SEULEMENT** 300 \$

### PROFIL DES GOLFEURS

Données extraites des éditions 2021-22-23.

**Sexe** → **83%** Hommes + **17%** Femmes

**Secteur** → **53%** Compagnies

**39%** Individus

**8%** Autres (Fondations, médecins)



# DEVENEZ PARTENAIRE

ET SOUTENEZ L'INNOVATION EN INTELLIGENCE ARTIFICIELLE !

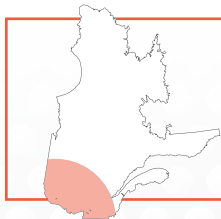
Les bénéfices de la journée contribueront à financer la création d'une Chaire en intelligence artificielle en traumatologie. Grâce à l'IA, les équipes de soins seront en mesure de mieux prédire et interagir sur le devenir des patients.

En tant que plus grand centre de traumatologie au Québec, Sacré-Cœur s'est doté d'un centre intégré de trauma unique au Canada :

- Plus grand groupe de chercheurs en traumatologie ;
- Plus importante banque d'images de cerveaux au Canada ;
- Lac de données cliniques de patients traités aux soins intensifs le plus étendu.

La mise sur pied d'une Chaire en IA permettra d'exploiter le plein potentiel de toutes ces ressources. **Et considérant l'ampleur des besoins, l'engagement des partenaires d'affaires comme vous est crucial pour y parvenir !**

## SACRÉ-COEUR, UN CENTRE DE RÉFÉRENCE POUR 2 MILLIONS DE PERSONNES



Nous recevons les accidentés sévères de tout l'ouest du Québec (Nord de l'île de Montréal, Laval, Laurentides, Lanaudière, Abitibi-Témiscamingue)

L'Hôpital du Sacré-Cœur-de-Montréal et l'Hôpital en santé mentale Albert-Prévost comptent sur des équipes bienveillantes qui se dévouent pour offrir les meilleurs soins à la fine pointe de la technologie et contribuer à l'avancement de la recherche.

## DEUX HÔPITAUX UNIVERSITAIRES IMPORTANTES

Affiliés à Université  de Montréal



4 393  
Employés



535  
Médecins



188  
Chercheurs



63 000  
Patients



67 500  
Visites à  
l'urgence



23 800  
Hospitalisations



173 000  
Consultations  
externes

## PLUSIEURS OPTIONS DISPONIBLES POUR VOUS FAIRE RAYONNER :

La visibilité proposée est à titre indicatif. Notre équipe sera heureuse de développer avec vous un forfait personnalisé en fonction de vos besoins.

♥ Partenaire en titre  
(présentateur de la journée)

♥ Quatuor Majeur

♥ Quatuor d'honneur

♥ Brunch

♥ Espace échauffement  
(champ et vert de pratique)

♥ Voiturettes

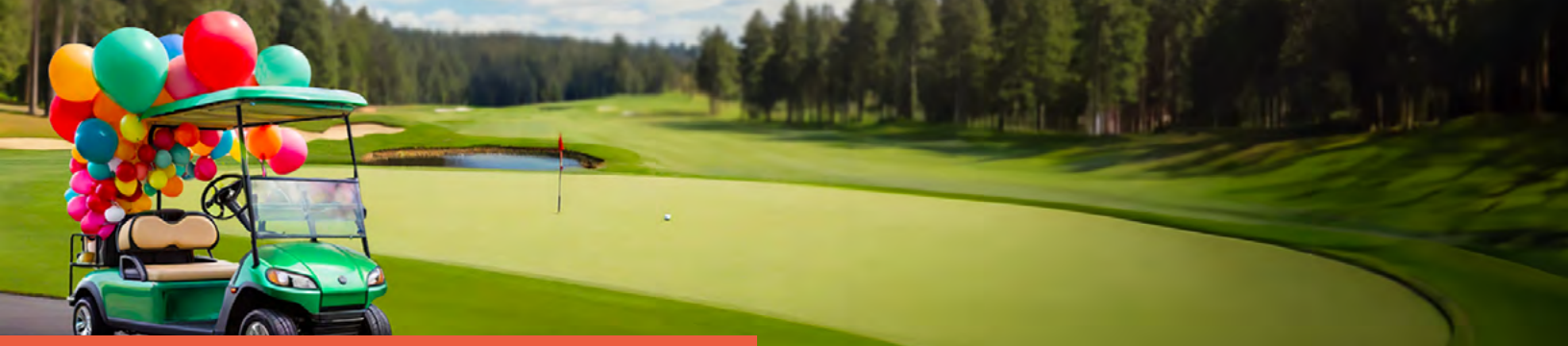
♥ Cocktail

♥ Plan vert

♥ Cadeau des joueurs

♥ Concours





# Partenaire en titre

## 25 000 \$

**Tarif préférentiel : 20 000 \$ (pour une entente de deux ans)**

**Impliquez-vous activement pour la cause de Sacré-Cœur en devenant le présentateur de la journée. En tant que président(e) d'honneur, vous serez au cœur de l'événement.**

Légende : ❤️ Exclusivité du Partenaire en titre

### VOS BILLETS POUR LA JOURNÉE

- Un quatuor (4 personnes), valeur de 3 000 \$
- Possibilité d'acheter un deuxième quatuor au tarif exclusif de 1 600 \$.

### VISIBILITÉ AVANT L'ÉVÉNEMENT

- ❤️ Lettre d'invitation cosignée par le président d'honneur
- ❤️ Logo, citation et photo du président d'honneur dans les infolettres (env. 18 000 abonnés) et l'invitation numérique
- ❤️ Logo dans la signature courriel du personnel de la Fondation
- ❤️ Logo et photo du président d'honneur sur les affiches promotionnelles dans l'Hôpital
- ❤️ Photo, citation et logo sur la page de l'événement sur le site internet de la Fondation (mars à juillet)
- Publication sur les réseaux sociaux (Facebook et LinkedIn).

### VISIBILITÉ PENDANT L'ÉVÉNEMENT

- ❤️ Mot de bienvenue en début de journée
- ❤️ Bannière corporative installée à l'entrée du Pavillon
- ❤️ Logo, photo et message du président d'honneur dans le programme de la journée
- ❤️ Carte de pointage des 2 terrains aux couleurs de votre entreprise
- ❤️ Participation à la photo de remise de chèque
  - Publicité d'une page dans le programme de l'événement
  - Publicité sur les écrans pendant toute la journée (brunch, terrasse et cocktail)
  - Remerciements pendant les allocutions.

### VISIBILITÉ APRÈS L'ÉVÉNEMENT

- ❤️ Citation et photo de remise de chèque dans le communiqué de presse
- ❤️ Lettre de remerciements cosignée par le président d'honneur
- ❤️ Retour sur l'événement dans notre bulletin Liaison incluant photo de chèque (20 000 envois papier et 18 000 courriels livrés)
  - Remerciements, logo et photo de chèque dans La Presse+, publicité format ½ écran le 26 juin. Consultée sur plus de 240 000 tablettes numériques chaque jour.

❤️ **EN OPTION :** Promotion commerciale exclusive pour les participants à discuter selon la nature de vos activités. Exemples : rabais 2 pour 1, produit gratuit en succursale, tirage, etc.



# Quatuor majeur

## 12 500 \$

Tarif préférentiel : 10 000 \$ (pour une entente de deux ans)

### VOS BILLETS POUR LA JOURNÉE

- Un quatuor (4 personnes), valeur de 3 000 \$
- Possibilité d'acheter un deuxième quatuor au tarif spécial de 1 600 \$.

### VISIBILITÉ AVANT L'ÉVÉNEMENT

- Logo sur la page de l'événement sur le site internet de la Fondation
- Publication sur nos réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn).

### VISIBILITÉ PENDANT L'ÉVÉNEMENT

- Publicité ½ page dans le programme de la journée
- Publicité sur les écrans pendant toute la journée (brunch, terrasse et cocktail).

### VISIBILITÉ APRÈS L'ÉVÉNEMENT

- Logo dans La Presse+, publicité annonce des résultats, format ½ écran le 26 juin. Consultée sur plus de 240 000 tablettes numériques chaque jour.



# Quatuor d'honneur

## 6 000 \$

Tarif préférentiel : 5 000 \$ (pour une entente de deux ans)

### VOS BILLETS POUR LA JOURNÉE

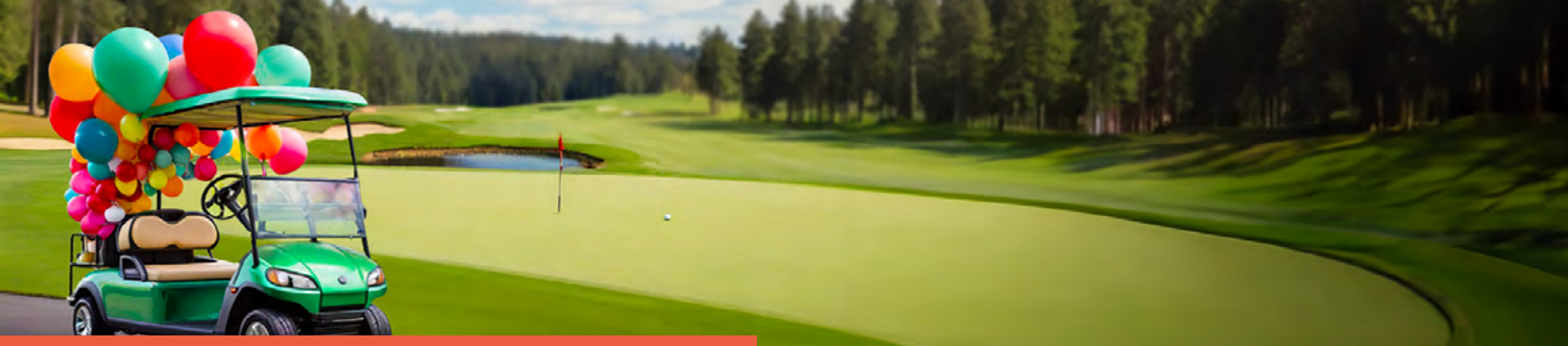
- Un quatuor (4 personnes), valeur de 3 000 \$

### VISIBILITÉ AVANT L'ÉVÉNEMENT

- Logo sur la page de l'événement sur le site internet de la Fondation.

### VISIBILITÉ PENDANT L'ÉVÉNEMENT

- Logo dans le programme de la journée
- Publicité sur les écrans pendant toute la journée (brunch, terrasse et cocktail).



## PARTENAIRES DE SERVICES

MAXIMISEZ LES FONDS AMASSÉS TOUT EN AMÉLIORANT L'EXPÉRIENCE DES INVITÉS GRÂCE AU FINANCEMENT D'UN BIEN OU D'UN SERVICE !



# *Plan vert* 6 000 \$

**AIDEZ-NOUS À RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ÉCOLOGIQUE EN FINANÇANT NOS ACTIONS ÉCORESPONSABLES AVANT, PENDANT ET APRÈS LA JOURNÉE !**

### NOS ACTIONS

- *Adieu le papier, bonjour le numérique !*  
Notre système d'accueil sera entièrement interactif.
- *Des produits de saison bio ou locaux !*  
Les produits servis seront respectueux de l'environnement en plus d'être délicieux.
- *Même destination, plus de compagnons !*  
Offrez un cadeau à tous les participants qui ont fait du covoiturage.
- *Destination reforestation !*  
Nous compenserons les émissions de carbone de l'événement en plantant 100 arbres via Arbres Canada (coût : 500 \$).
- *Une vidéo et moins de photos !*  
Permettez aux golfeurs de revivre cette journée en vidéo, tout en permettant à la Fondation de faire des économies sur ses opérations de communications et marketing !

### VISIBILITÉ AVANT L'ÉVÉNEMENT

- Publication sur nos réseaux sociaux (Facebook et LinkedIn)
- Logo sur la page de l'événement sur le site internet de la Fondation.

### VISIBILITÉ PENDANT L'ÉVÉNEMENT

- Votre bannière corporative placée dans un endroit stratégique au Club de golf
- ½ page du programme habillée à vos couleurs et consacrée à présenter les actions écoresponsables de l'événement
- Publicité sur les écrans pendant toute la journée (brunch, terrasse et cocktail).

### VISIBILITÉ APRÈS L'ÉVÉNEMENT

- Logo dans La Presse+, publicité annonce des résultats, format ½ écran le 26 juin. Consultée sur plus de 240 000 tablettes numériques chaque jour.





# Brunch

## 6 000 \$

**ACCUEILLEZ LES INVITÉS AVEC LE REPAS LE PLUS IMPORTANT DE LA JOURNÉE !**

### VISIBILITÉ AVANT L'ÉVÉNEMENT

- Logo sur la page de l'événement sur le site internet de la Fondation
- Publication sur nos réseaux sociaux (Facebook et LinkedIn)
- Publicité sur les écrans pendant toute la journée (brunch, terrasse et cocktail)
- Visuel promotionnel disposé sur les tables pendant le brunch.

### VISIBILITÉ PENDANT L'ÉVÉNEMENT

- Station de cafés spécialisés à votre effigie
- Votre bannière corporative placée dans un endroit stratégique au Club de golf
- Section du brunch dans le programme de la journée habillée à vos couleurs.

### VISIBILITÉ APRÈS L'ÉVÉNEMENT

- Logo dans La Presse+, publicité annonce des résultats, format ½ écran le 26 juin. Consultée sur plus de 240 000 tablettes numériques chaque jour.



# Cocktail

## 7 500 \$

**RÉGALÉZ LES GOLFEURS PENDANT CE MOMENT DE DÉTENTE ET DE RÉSEAUTAGE BIEN MÉRITÉ !**

### SPÉCIFICITÉS / ANIMATIONS

- Massages sur chaise ou musiciens offerts par « NOM DE VOTRE ENTREPRISE ».

### VISIBILITÉ AVANT L'ÉVÉNEMENT

- Logo sur la page de l'événement sur le site internet de la Fondation
- Publication sur nos réseaux sociaux (Facebook et LinkedIn).

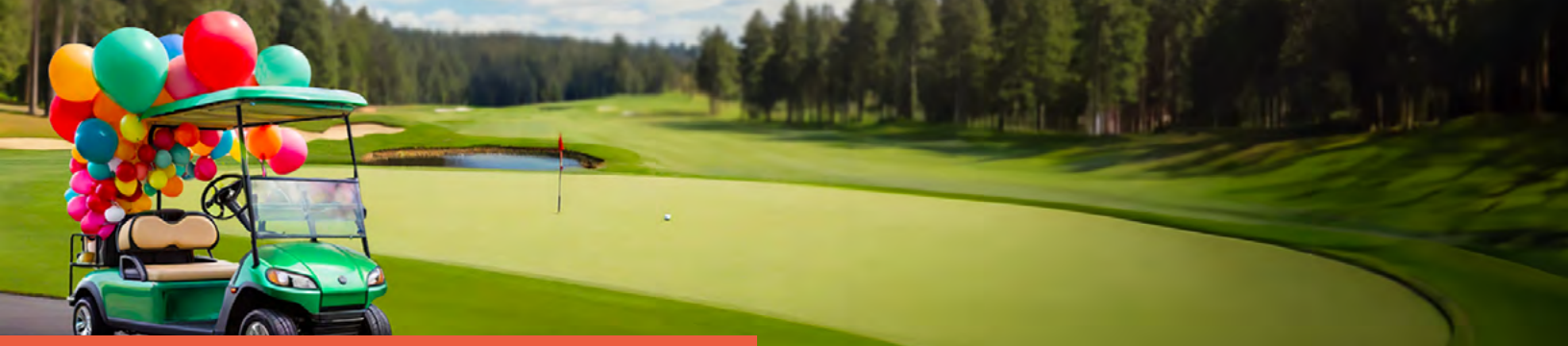
### VISIBILITÉ PENDANT L'ÉVÉNEMENT

- Logo sur la page Web de l'événement sur le site internet de la Fondation.

- Section du cocktail dans le programme de la journée habillée à vos couleurs, incluant logo et message corporatif
- Publicité sur les écrans pendant toute la journée (brunch, terrasse et cocktail)
- Visuels promotionnels disposés sur les tables pendant le cocktail.

### VISIBILITÉ APRÈS L'ÉVÉNEMENT

- Logo dans La Presse+, publicité annonce des résultats, format ½ écran le 26 juin. Consultée sur plus de 240 000 tablettes numériques chaque jour.



## *Cadeau* 5 000 \$

**BONIFIEZ L'EXPÉRIENCE DES INVITÉS ET RECONNAISSEZ LEUR SOUTIEN ENVERS LA CAUSE EN LEUR OFFRANT UN CADEAU AVEC LEQUEL ILS REPARTIRONT !**

### **VOTRE VISIBILITÉ**

- Remise d'un cadeau avec votre logo aux golfeurs (216 unités requises)
- Kiosque de distribution des cadeaux habillé à vos couleurs
- Logo sur la page de l'événement sur le site de la Fondation
- Logo dans le programme de la journée
- Logo sur les écrans pendant toute la journée (brunch, terrasse et cocktail).



## *Voiturettes* 5 000 \$

**VOTRE MARQUE D'ENTREPRISE ACCOMPAGNERA LES GOLFEURS TOUTE LA JOURNÉE SUR LES PARCOURS !**

### **VOTRE VISIBILITÉ**

- Votre bannière corporative placée dans un endroit stratégique au Club de golf
- Logo sur la page de l'événement sur le site de la Fondation
- Logo dans le programme de la journée
- Logo sur les écrans pendant toute la journée (brunch, terrasse et cocktail)
- Visuels promotionnels sur les voiturettes (environ 110).





# *Tirage* 3 000 \$

**FAITES GAGNER UNE BELLE OPPORTUNITÉ AUX INVITÉS !**

## **VOTRE VISIBILITÉ**

- Un kiosque de vente habillé à vos couleurs et placé dans un endroit stratégique du Club de golf
- Logo et présentation du tirage sur la page de l'événement sur le site internet de la Fondation
- Logo et présentation du tirage dans le programme de la journée
- Logo et présentation du tirage sur les écrans pendant toute la journée (brunch, terrasse et cocktail).



# *Concours Trou d'un coup*

**DÉFIEZ LES INVITÉS EN ÉCHANGE D'UN GRAND PRIX À GAGNER EXCEPTIONNEL !**

## **VOTRE VISIBILITÉ**

- Deux de vos représentants présents au kiosque du concours sur le terrain
- Votre bannière corporative placée dans un endroit stratégique au Club de golf
- Logo et présentation du concours sur la page de l'événement sur le site internet de la Fondation
- Présentation du concours à vos couleurs dans le programme de la journée (selon le cadeau offert)
- Publicité du concours sur l'écran pendant toute la journée (brunch, terrasse et cocktail).